



**.flagbit**

# Die Qual der Wahl

## Shopware oder Magento

Die Auswahl des richtigen Shopsystems ist nicht einfach.

Damit Sie die richtige Wahl treffen, geben wir Ihnen die entscheidenden Impulse!

# Spitzenreiter im E-Commerce



## Open-Source-Ansatz

Weiterentwicklungen sind einfach möglich. Es gibt fertige Erweiterungen, die ebenfalls eingesetzt werden können.

## Ob B2C, B2B, D2C oder M2M – die Alleskönner

Mit Shopware und Magento (Adobe Commerce) stehen zwei Shoplösungen zur Wahl, die es beide bereits lange am Markt gibt. Beide bringen dementsprechend alle wichtigen Features mit. Da sowohl Shopware als auch Adobe einen Open-Source-Ansatz verfolgen, sind Erweiterungen und Eigenentwicklungen ebenfalls möglich. Beide setzen zudem auf unterschiedliche Editionen, als Cloud oder Self hosted, die durch spezielle Module erweiterbar sind. So können sich Shopbetreiber für die Version entscheiden, die am ehesten ihren Anforderungen entspricht. Ein Upgrade ist auch später möglich, bei Shopware aber deutlich einfacher.

Hier können wir nur einen groben Überblick geben. Eine gute Empfehlung muss fallspezifisch erfolgen. Dabei gilt für Sie, Ihre Anforderungen zu kennen und sie mit den Leistungen des jeweiligen Systems abzugleichen.



## KMU bis Enterprise

Beide Shopsysteme erfüllen mit ihren verschiedenen Editionen die Bedürfnisse ganz unterschiedlicher Shopbetreiber.



## CMS und Redaktionssysteme

Ob Magentos Page Builder oder Shopwares Erlebniswelten – beide haben ein vollwertiges Content Management System an Bord.



## B2B-Features

Im B2B gibt es ganz andere Anforderungen. Beide Shops tragen dem Rechnung, indem sie eine B2B Erweiterung anbieten, die alle gängigen Features abdeckt.

# Gründe für Magento

## Internationale Community

Magento hat eine riesige internationale Community, die viele Lösungen für die unterschiedlichsten Probleme bietet. Darüber sind über 10.000 Module entwickelt worden, die viele der üblichen Anforderungen abdecken.

## Weltweite Internationalisierung

Magento bringt alles für den globalen Handel mit. Die Amerikaner haben, auch mit Hilfe der weltweiten Community, ihr System auf den weltweiten Handel optimiert, sodass es nur weniger länderspezifischer Anpassungen bedarf.

## Experience Cloud

Magento bzw. Adobe Commerce ist mittlerweile auch Bestandteil der Experience Cloud. Diese bietet alle nötigen Tools rund um die Customer Experience – also Kundenanalyse, Content, Marketing und Datenanalyse.

## Feature Complete

Adobe bezeichnet Magento als Feature Complete. Das heißt, alle erforderlichen Funktionen eines Shops sind enthalten. Der Funktionsumfang ist beeindruckend und lässt sich durch Module und Eigenentwicklungen noch erweitern.

# Gründe für Shopware

## Cost of Ownership

Shopware ist sowohl bei den Lizenzen als auch den Entwicklungsaufwänden deutlich günstiger. Auch die Wartung des Systems ist unkomplizierter und damit kostengünstiger. Für einen einfachen Einsteiger-Shop wird nicht einmal zwingend eine Agentur benötigt.

## Perfekt für den europäischen Markt

Shopware ist in allen Belangen für den deutschen und europäischen Markt vorbereitet. Selbst Sonderregeln, wie z.B. bei Rückerstattungen, sind berücksichtigt. Damit warten dort keine bösen Überraschungen oder weitere Entwicklungskosten.

## Schlankes System

Shopware 6 wurde komplett neu entwickelt. Der Fokus lag dabei auf einem einfach zu entwickelnden und wartenden System. Das macht sich auch in geringeren Entwicklungsaufwänden bemerkbar. Durch den API-First-Ansatz ist prinzipiell alles per Schnittstelle ansprechbar.

## Einfache Automatisierung

Mit dem Rule und dem Flow Builder gibt es gleich zwei mächtige Tools zur Automatisierung. Der Rule Builder hilft bspw. beim Berechnen von Versandkosten. Mit dem Flow Builder können interne Workflows und Prozesse im Admin zusammengeklickt und automatisiert werden.

# Ihre Entscheidung

Sowohl bei Shopware als auch bei Magento handelt es sich um sehr gute E-Commerce Lösungen zur Umsetzung eines Online-Shops. Shopware bietet ein einfach wartbares System zum günstigen Preis, das auch für komplexe Aufgaben gerüstet ist. Während Magento vor allem mit seiner riesigen Community, dem Adobe Ökosystem und vielfältigen, teils hochkomplexen Features aufwartet. Für welches Shopsystem Sie sich entscheiden, ist jedoch vor allem von Ihren Anforderungen und Ihrer Planung für das Shop-Projekt abhängig.

Wenn Sie über einen neuen Shop nachdenken, sollten Sie ein paar grundlegende weitere Themen bedenken:



## Wo speichern und pflegen Sie Ihre Produktdaten?

Gut gepflegte, umfassende Produktdaten sind der Kaufentscheidung förderlich und werden idealerweise in einem **PIM**, wie z.B. Akeneo, gehalten und gepflegt.



## Wie erfassen und verwenden Sie Kundendaten?

Mit den richtigen Kundendaten haben Sie die Möglichkeit das Kundenerlebnis zu verbessern. Ein **CRM**, wie z.B. Hubspot, sorgt dabei für die richtige Marketing Automation.



## Wie werten Sie Ihre Business Daten aus?

Aus Ihren aggregierten Daten können Sie Forecasting sowie eine Produkt- und Bedarfsplanung ableiten. Ein geeignetes **BI-Tool**, wie z.B. Power BI oder Tableau, hilft Ihnen dabei.



## Wie sind Ihre Systeme miteinander verbunden?

Dank Konnektoren, eigener **Schnittstelle** oder Middleware stehen Ihnen alle aktuellen Daten immer dort zur Verfügung, wo sie gerade benötigt werden.

# Flagbit

## Ihr Partner im E-Commerce

seit 2007 | 50+ Mitarbeiter | 250+ Projekte

### Ihr Ansprechpartner

#### Frederic Gaus

Sales Manager

loslegen@flagbit.de

0721 914 348 0



Als digitaler Begleiter bieten wir Ihnen unterschiedlichste E-Commerce Leistungen an, darunter Beratung und Konzeption, Onlineshopentwicklung, PIM und Produktdaten, Schnittstellen und Middleware, Analyse und Optimierung, sowie Marketing Automation.

Lassen Sie uns gemeinsam die für Sie perfekte Lösung finden.



**Flagbit GmbH & Co. KG**

Griesbachstraße 10  
D-76185 Karlsruhe

Tel.: +49 721 914 348 - 0  
Fax: +49 721 914 348 - 99

loslegen@flagbit.de  
www.flagbit.de

# .flagbit

Weitere Infos zu uns und unseren Projekten finden Sie auf unserer Webseite. Tragen Sie sich gerne in unseren Newsletter ein und erhalten Sie aktuelle E-Commerce News direkt in Ihr Postfach.



[www.flagbit.de/newsletter](http://www.flagbit.de/newsletter)

Diese Unternehmen vertrauen Flagbit

foodspring®

waldläufer 

ORTLIEB WATERPROOF

LIQUI  
MOLY

W  H

VOSSCHEMIE

RÖSCH

medi

 TOURATECH

 Bauzentrum  
KÖMPF 24

 BERG  
FREUNDE.DE

DOOSAN  Bobcat

beyerdynamic

 tectake



KIENAST  
UNTERNEHMENSGRUPPE

Gute Chemie abcr

ELSÄSSER  
FILTERTECHNIK

polo 

1&1